



BISTECH Fachinformationen

Beratungs- und Informationssystem
für Technologietransfer im Handwerk

Marketing - Vertrieb - Messen

Autor: BISTECH Redaktion

Letzte Änderung: 18.05.2012

Auslandsmärkte sind in der Regel schwerer zu erschließen als inländische. Zur Gewinnung und Betreuung von Kunden sind funktionierende Vertriebswege sowie auf die jeweiligen Regionen und Kulturkreise abgestimmte Marketingaktivitäten erforderlich.

Diesen Artikel finden Sie als **BISTECH** Fachinformation für Handwerksunternehmen unter www.fachinfo.bistech.de.